The Behavox logo is a stylized, circular emblem composed of several overlapping, curved segments in shades of purple and blue, resembling a globe or a network. It is positioned in the upper left corner of the slide.

# behup

LEVEL UP YOUR  
KNOWLEDGE  
ABOUT HUMAN  
BEHAVIOR.

# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR BRASILEIRO

Dados referentes à pesquisa **nacional**, no  
intervalo de Janeiro a **Agosto** de 2020





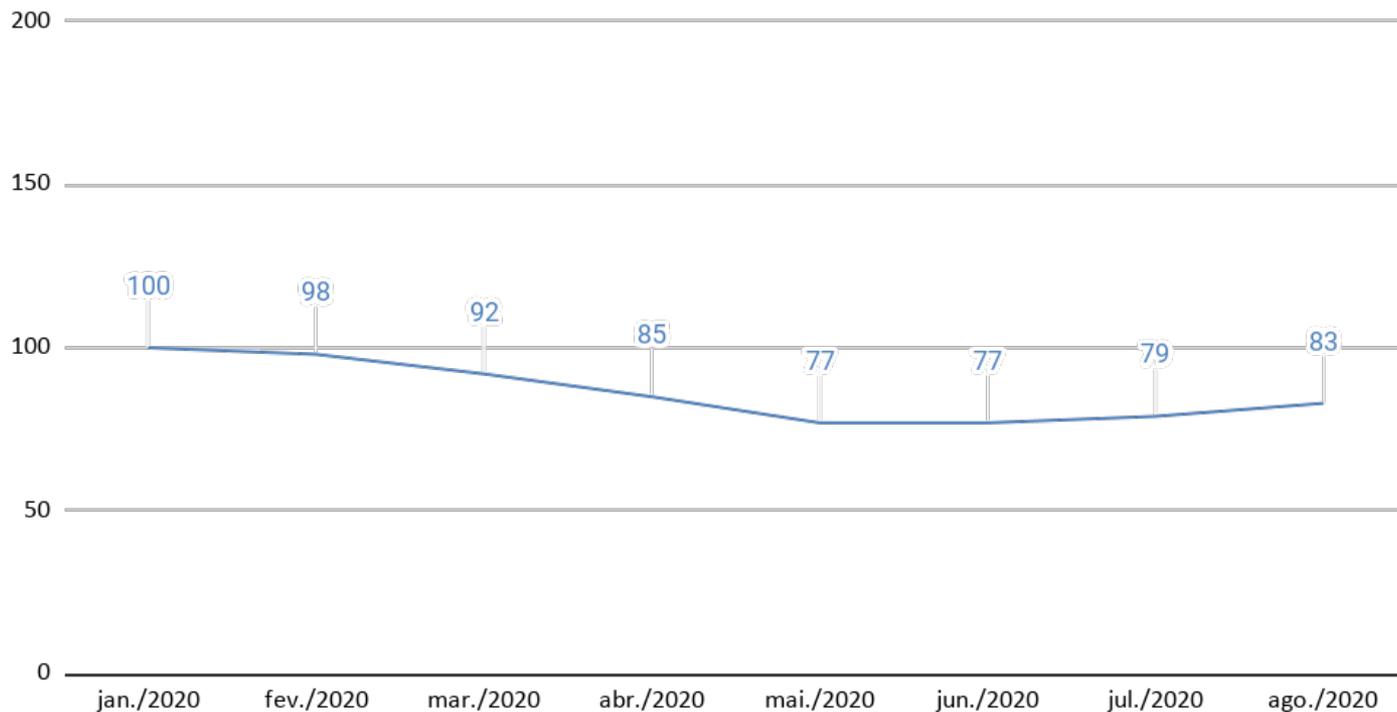
## SUMÁRIO

- 4. Índice de Confiança do Consumidor - Por Região
- 12. Índice de Confiança do Consumidor - Por Classe Social
- 17. Composição: Avaliação Econômica da Região
- 22. Composição: Avaliação da Situação Financeira Pessoal
- 25. Composição: Comprometimento com Compras de Grande ou Médio Porte
- 28. Composição: Investimento no Futuro
- 30. Composição: Perspectiva Sobre Questões de Emprego
- 35. Composição: Expectativas para o Futuro
- 38. Amostra
- 40. Metodologia

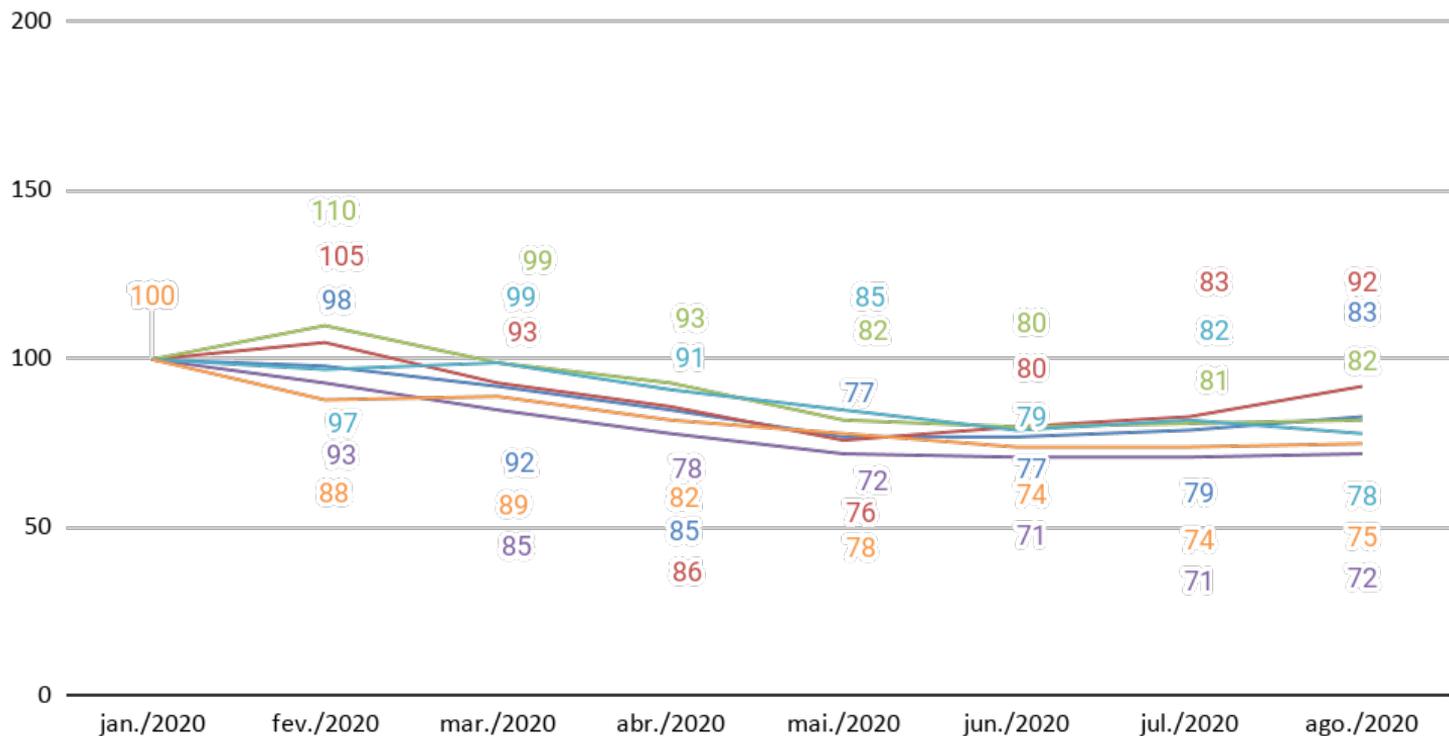
# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR POR REGIÃO



ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA Registra **83** pontos em **Agosto**/2020.



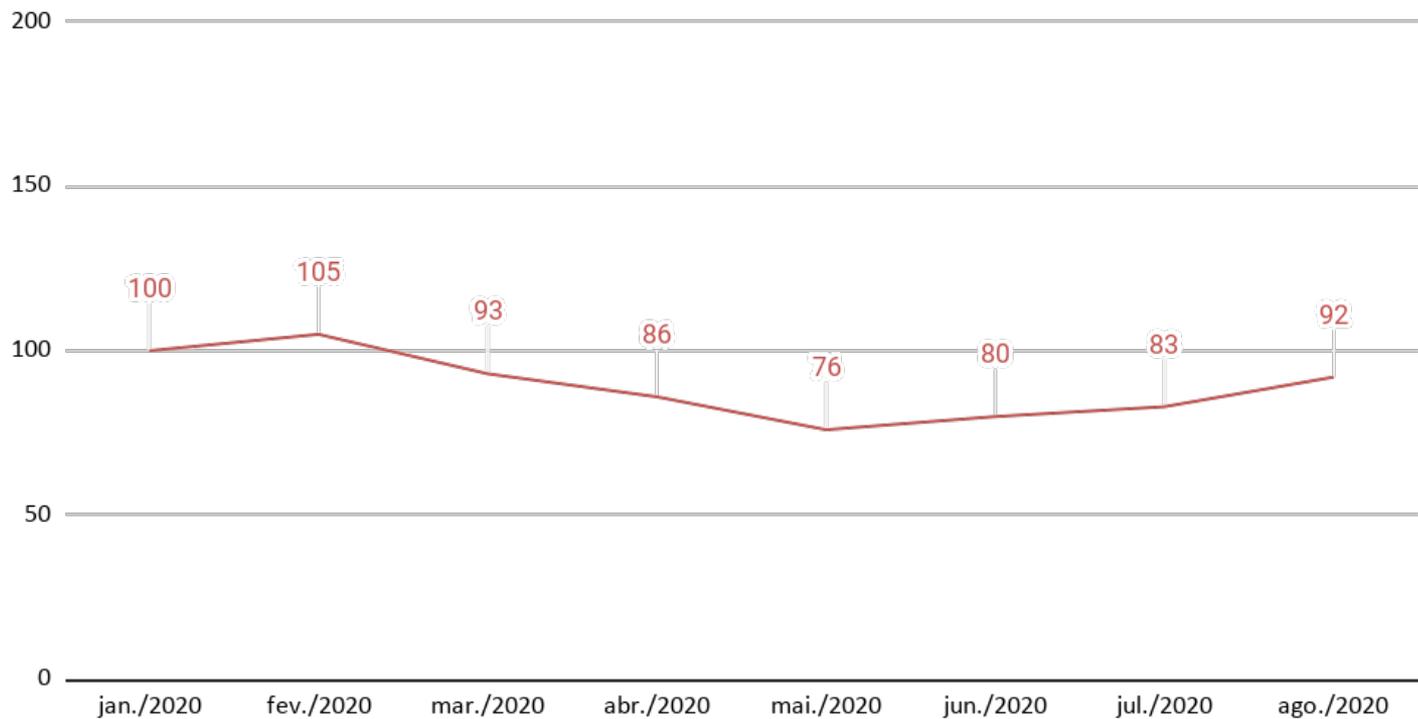
# ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Por Região do País



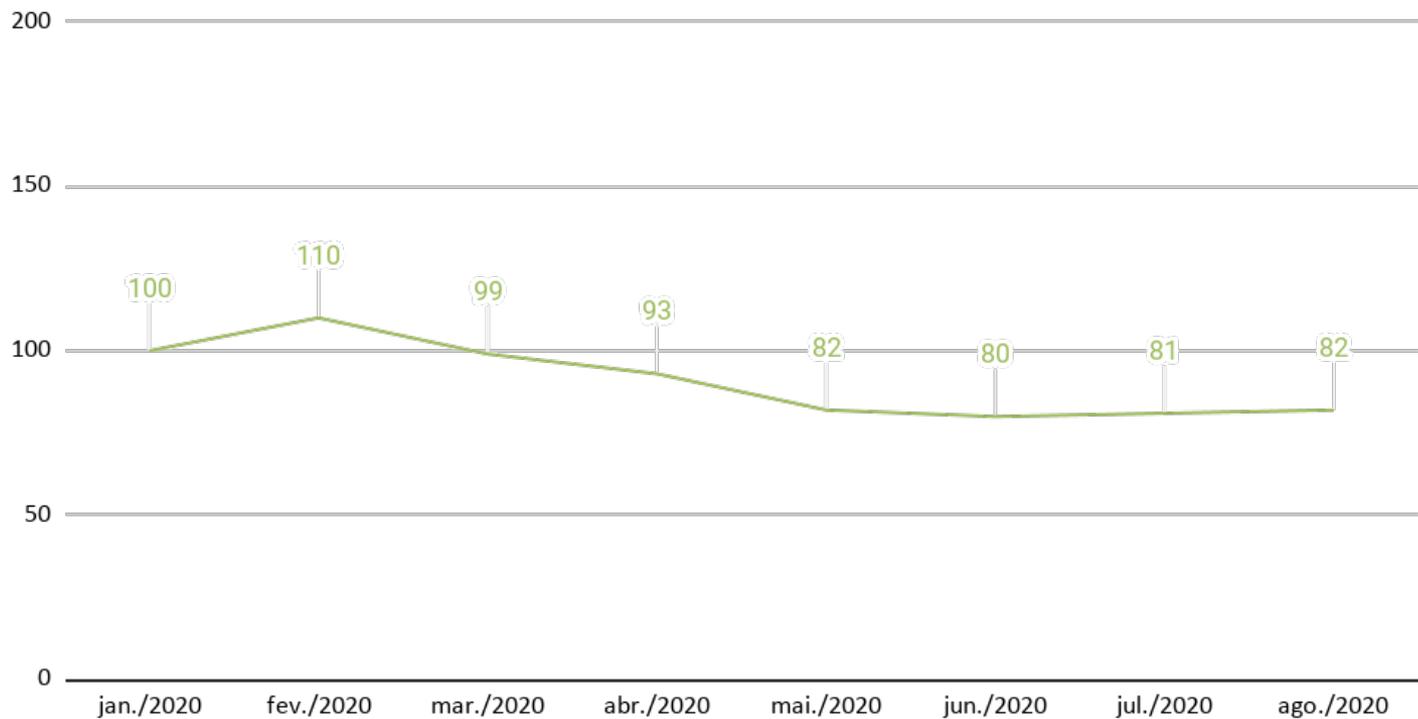
■ Geral ■ BR-Sudeste ■ BR-Centro-Oeste ■ BR-Sul ■ BR-Norte ■ BR-Nordeste



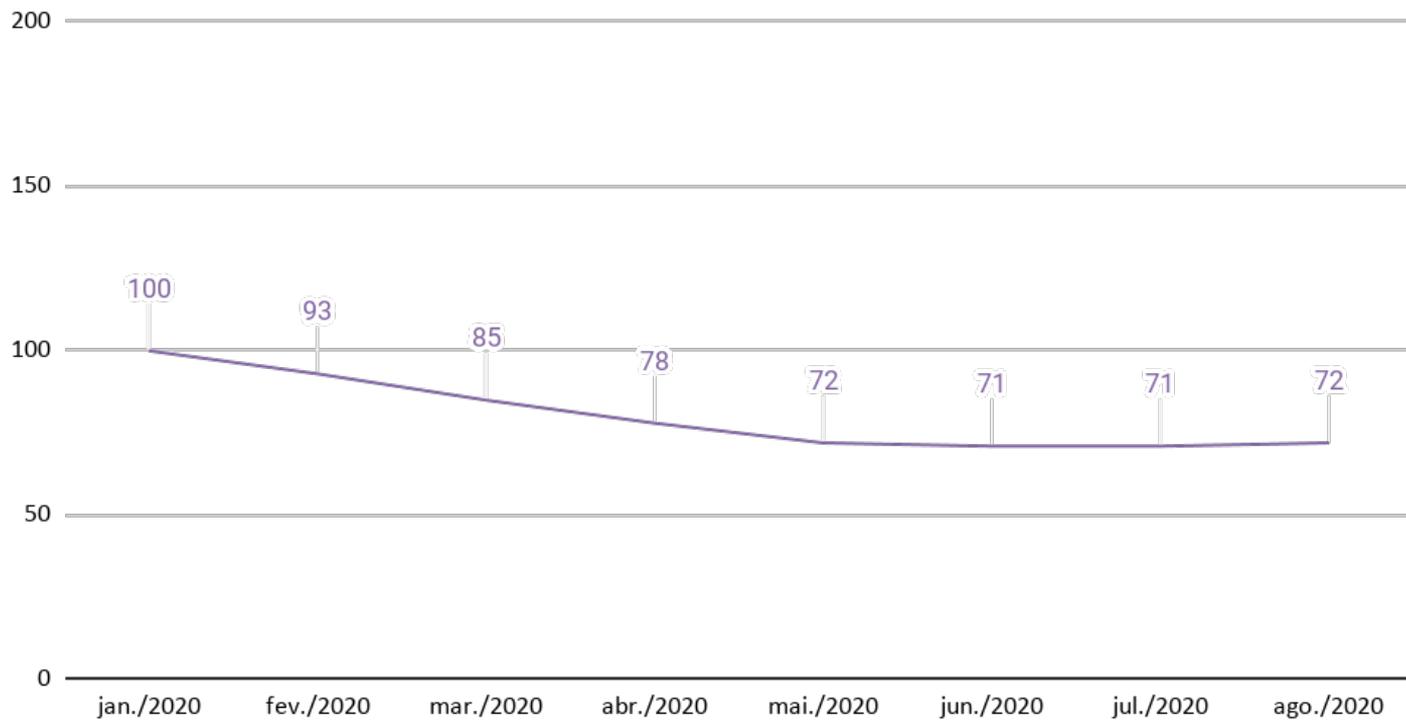
## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Região Sudeste



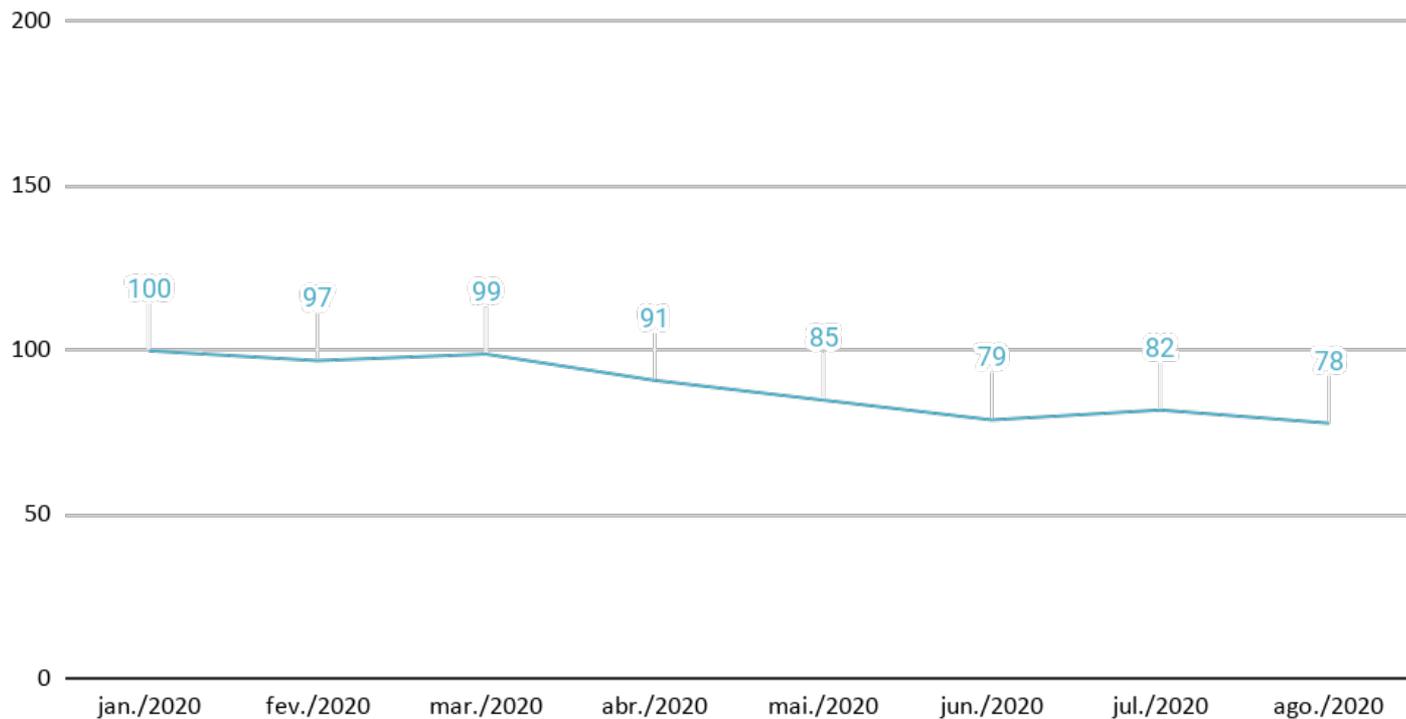
## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Região Centro-Oeste



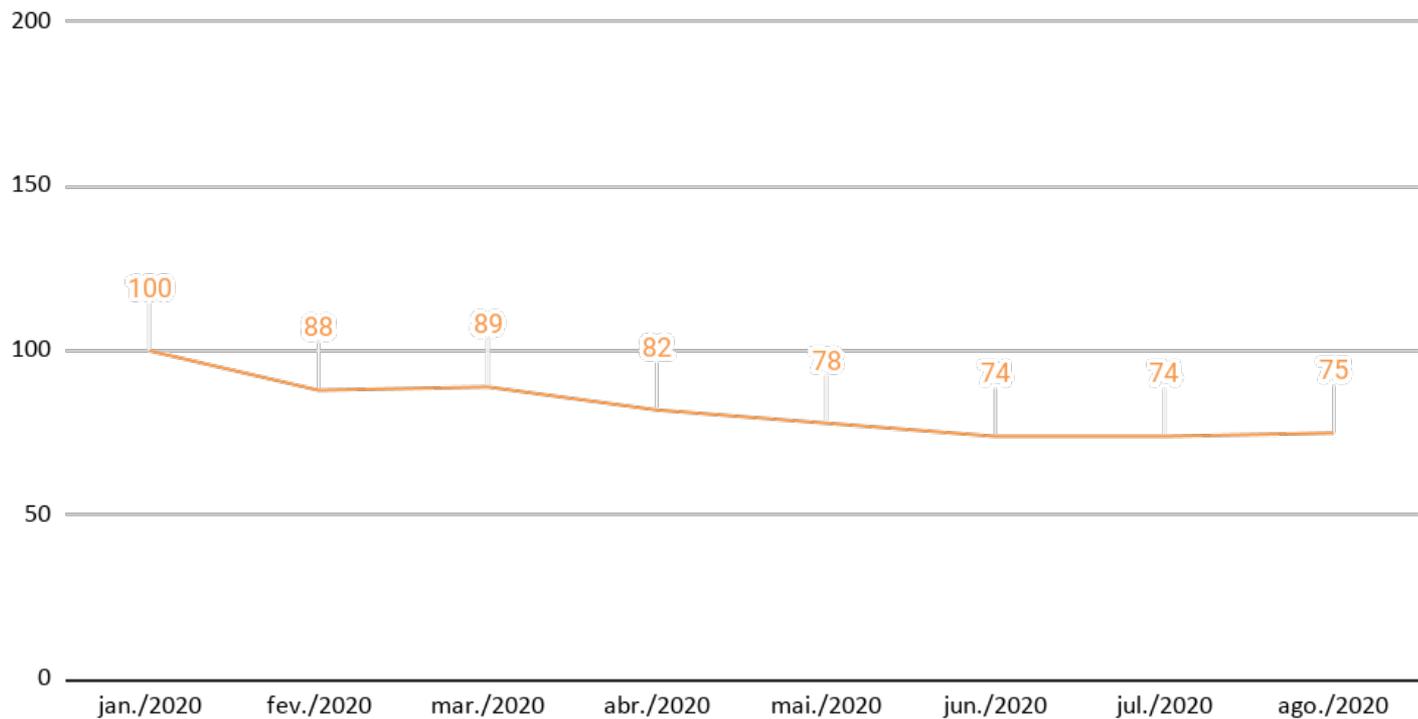
## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Região Sul



## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Região Norte



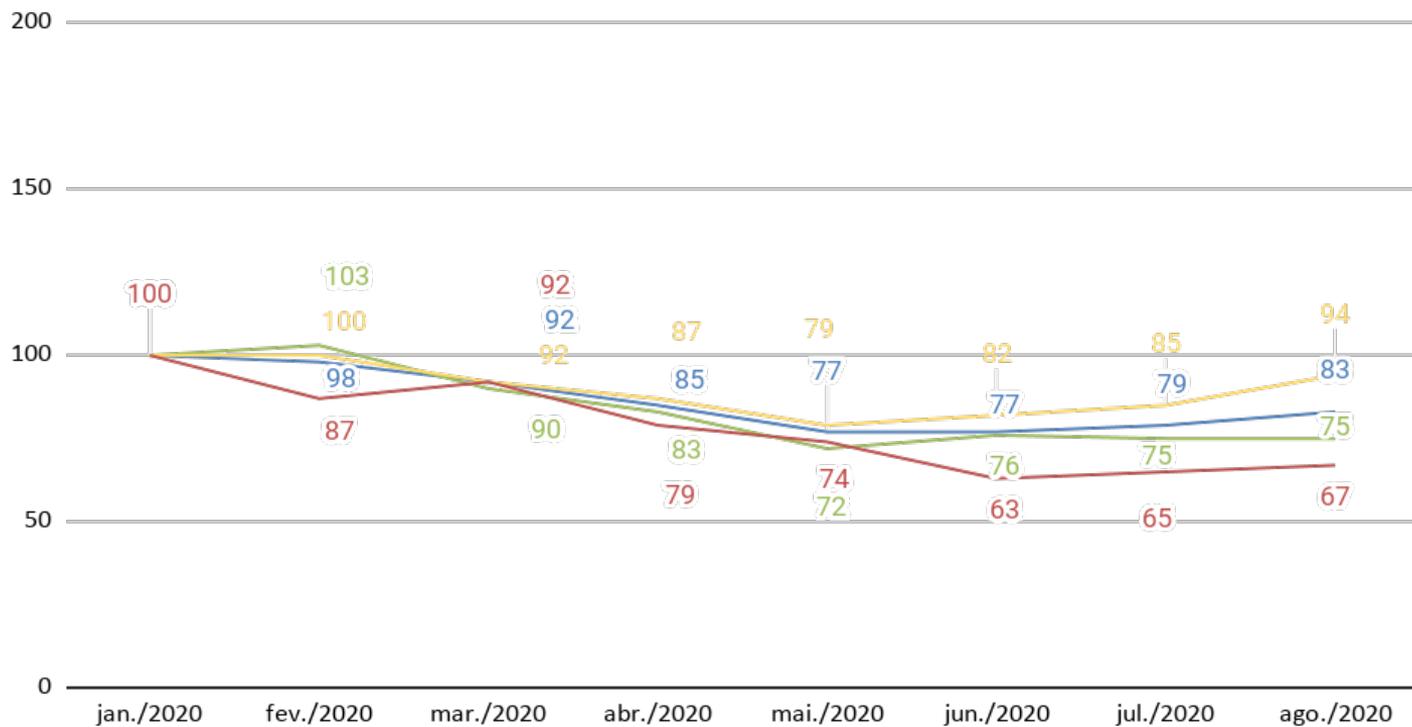
## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Região Nordeste



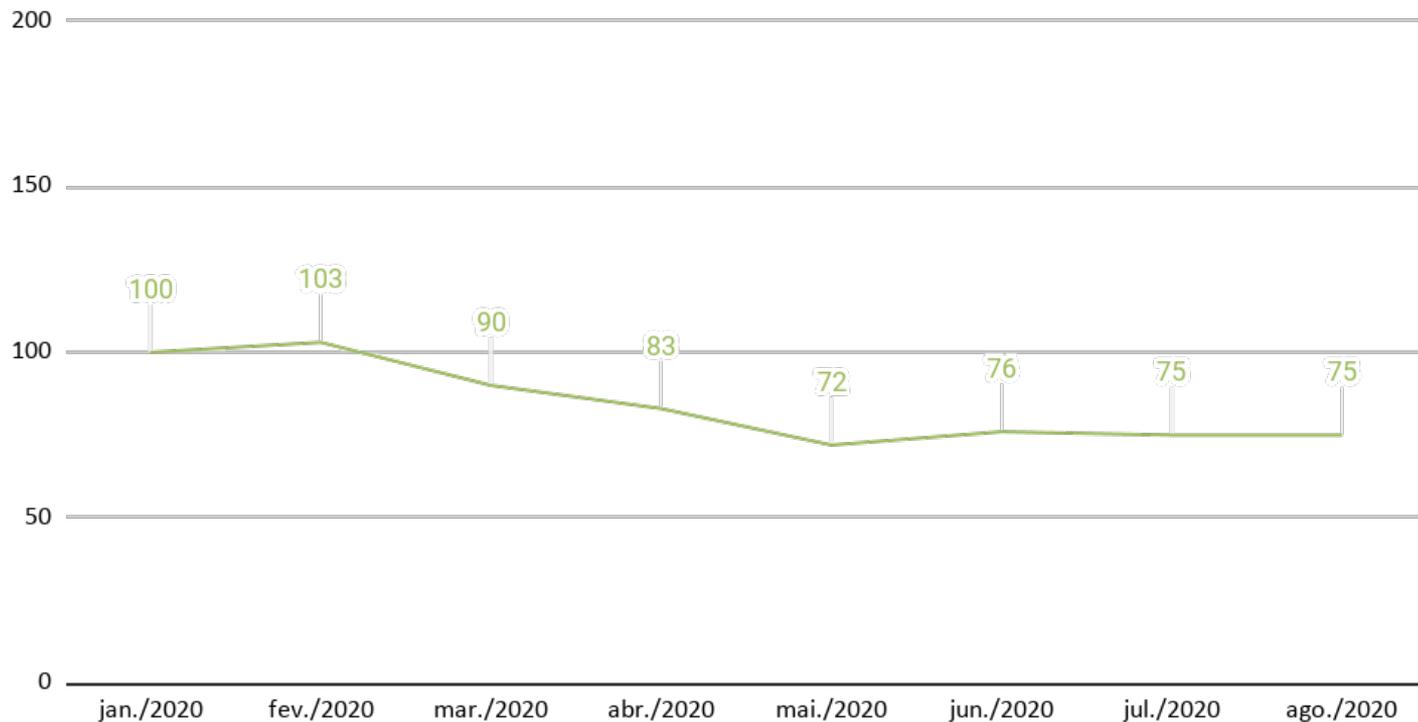
# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR POR CLASSE SOCIAL



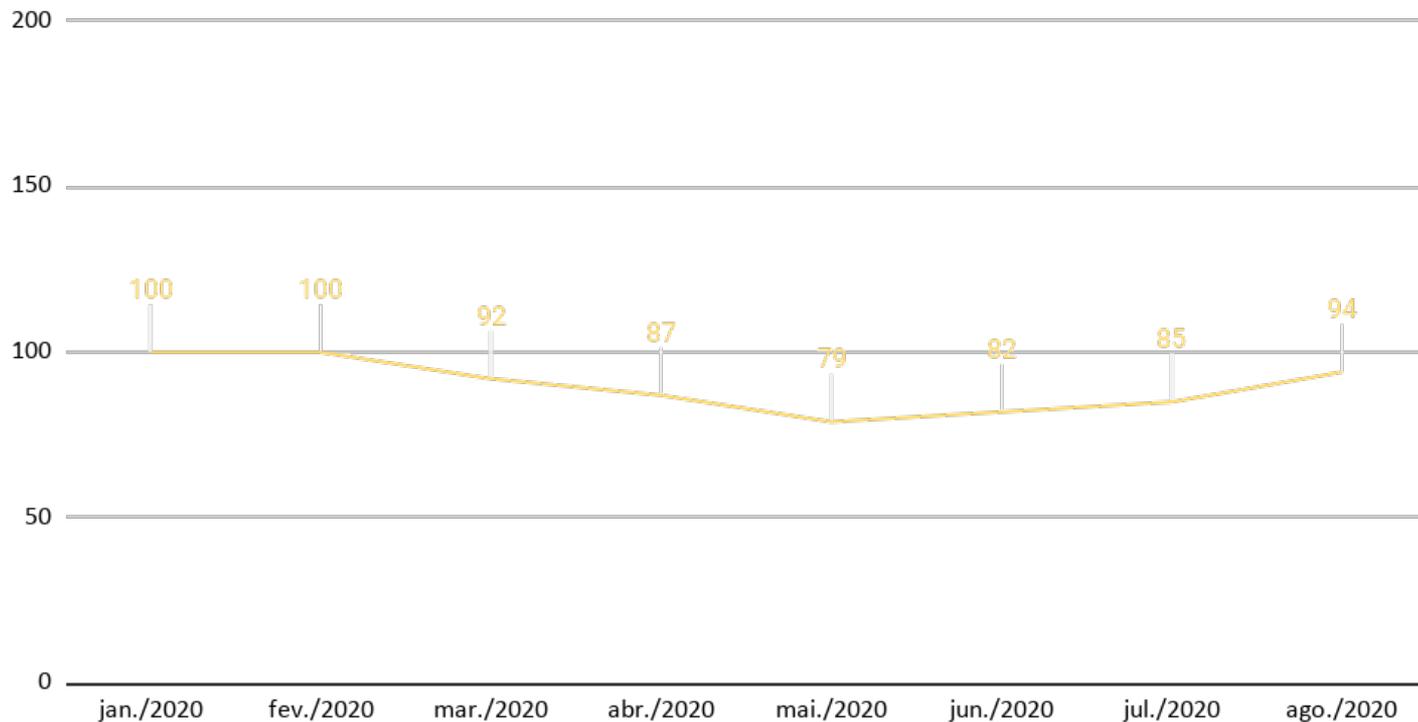
## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Região Classe Social



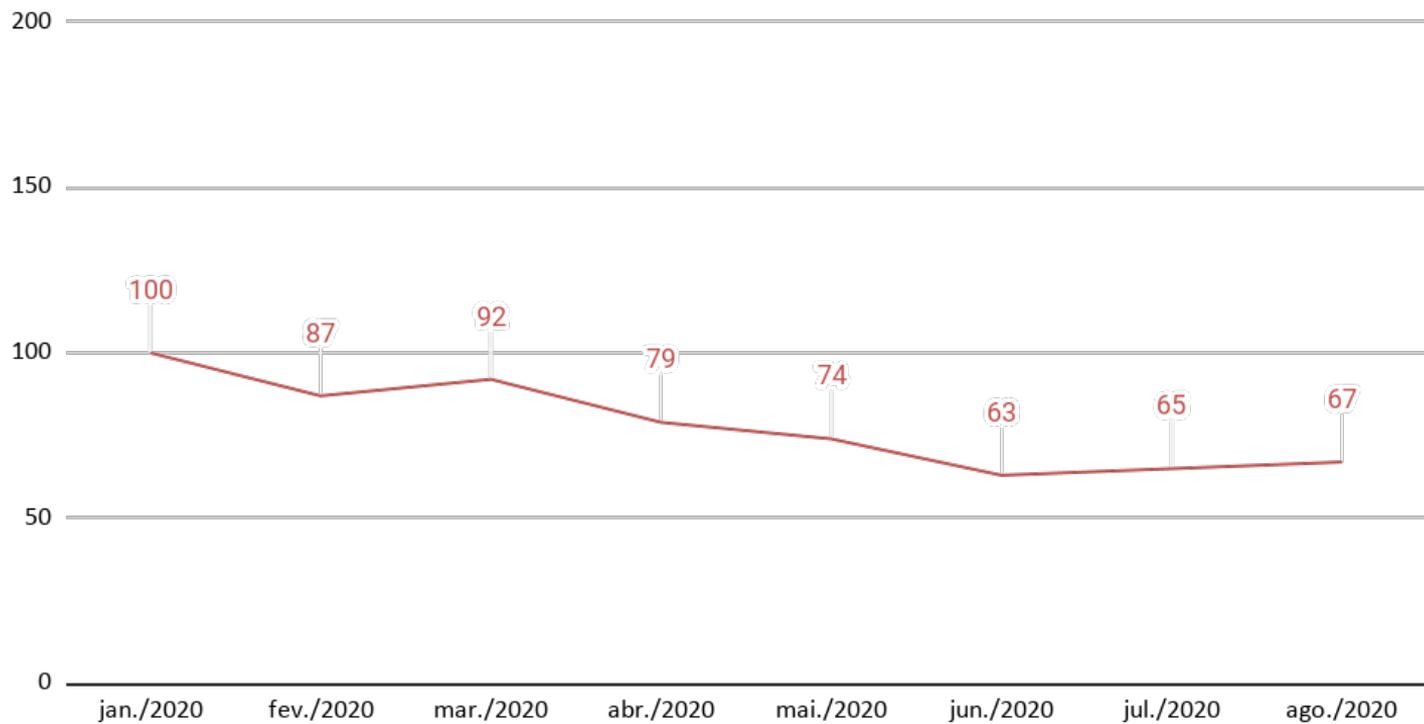
## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Classe AB



## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Classe C



## ÍNDICE DE NACIONAL DE CONFIANÇA - Classe DE

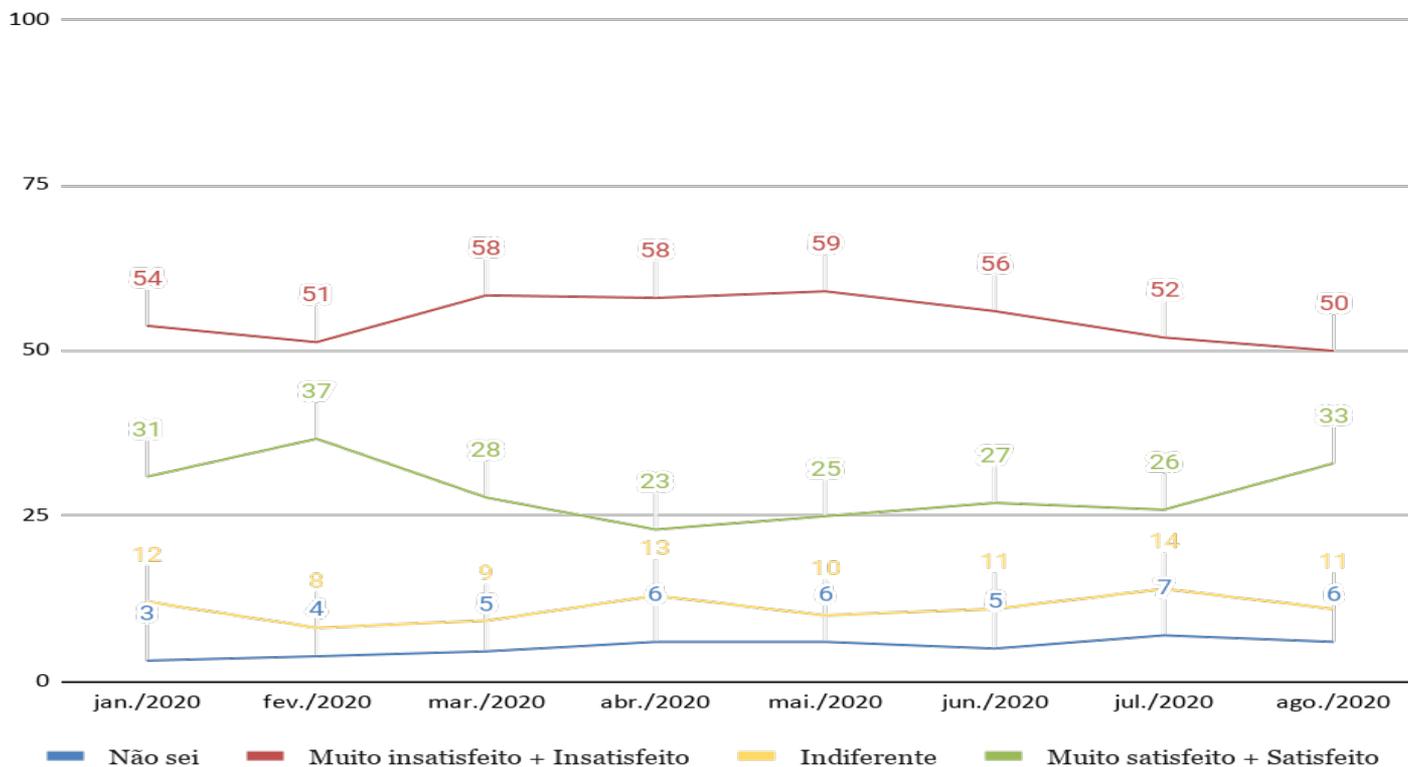


COMPOSIÇÃO:

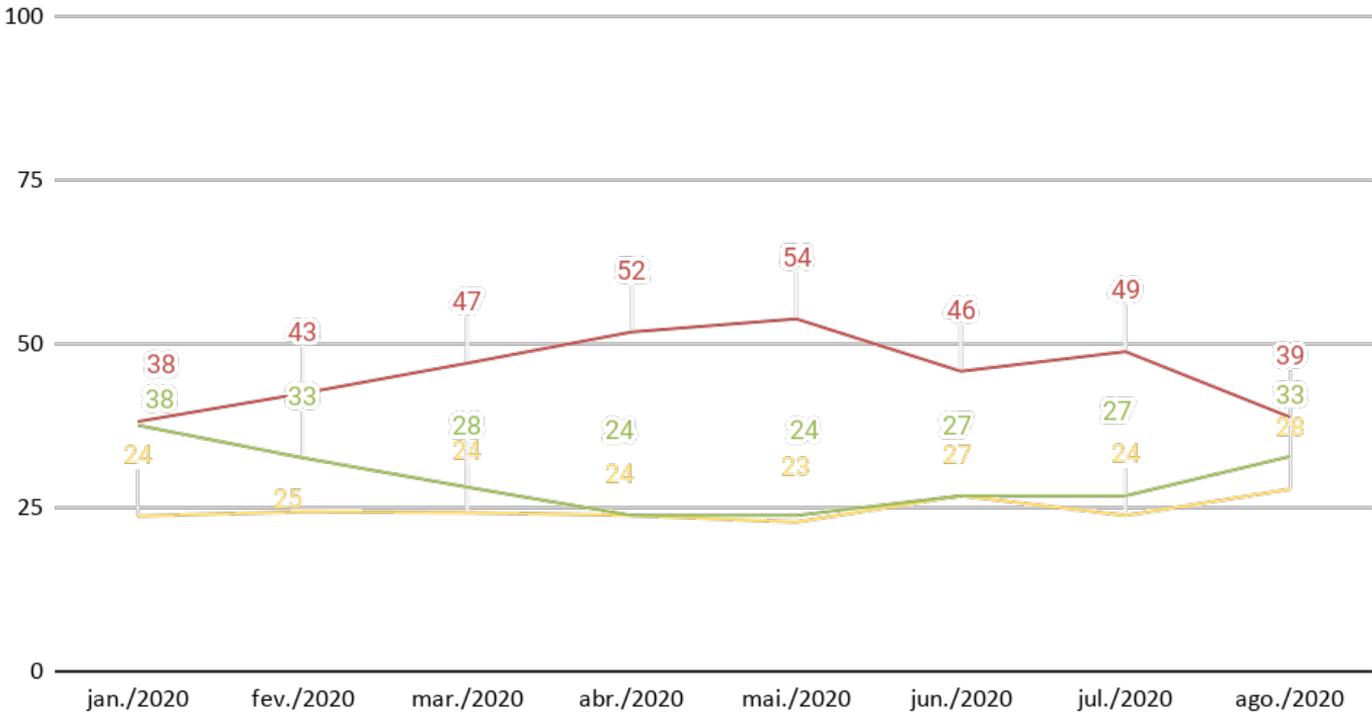
AVALIAÇÃO  
ECONÔMICA DA  
REGIÃO



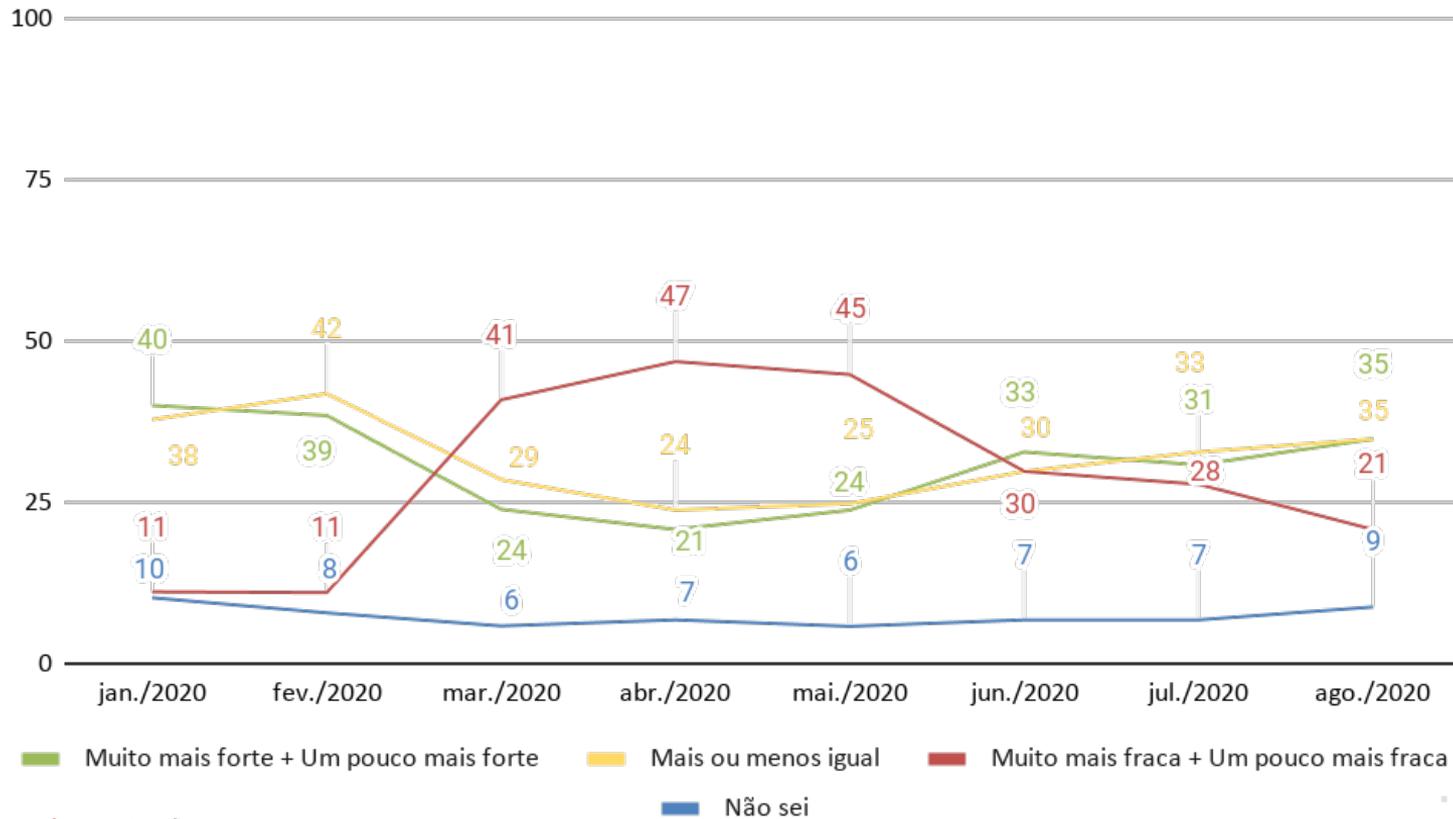
(%) - **Questão 1** Pensando na economia, situação financeira, emprego, como você se sente em relação à vida que vem levando hoje?



**(%) - Questão 3** Faça uma avaliação da situação da economia na região onde você mora, dando uma nota de 1 a 7. Dê nota 7 se a economia da região onde você mora estiver muito forte hoje e nota 1 se a economia estiver muito fraca hoje.



(%) - **Questão 4** Pensando nos próximos 6 meses, você acha que a economia na região onde você mora vai ficar:

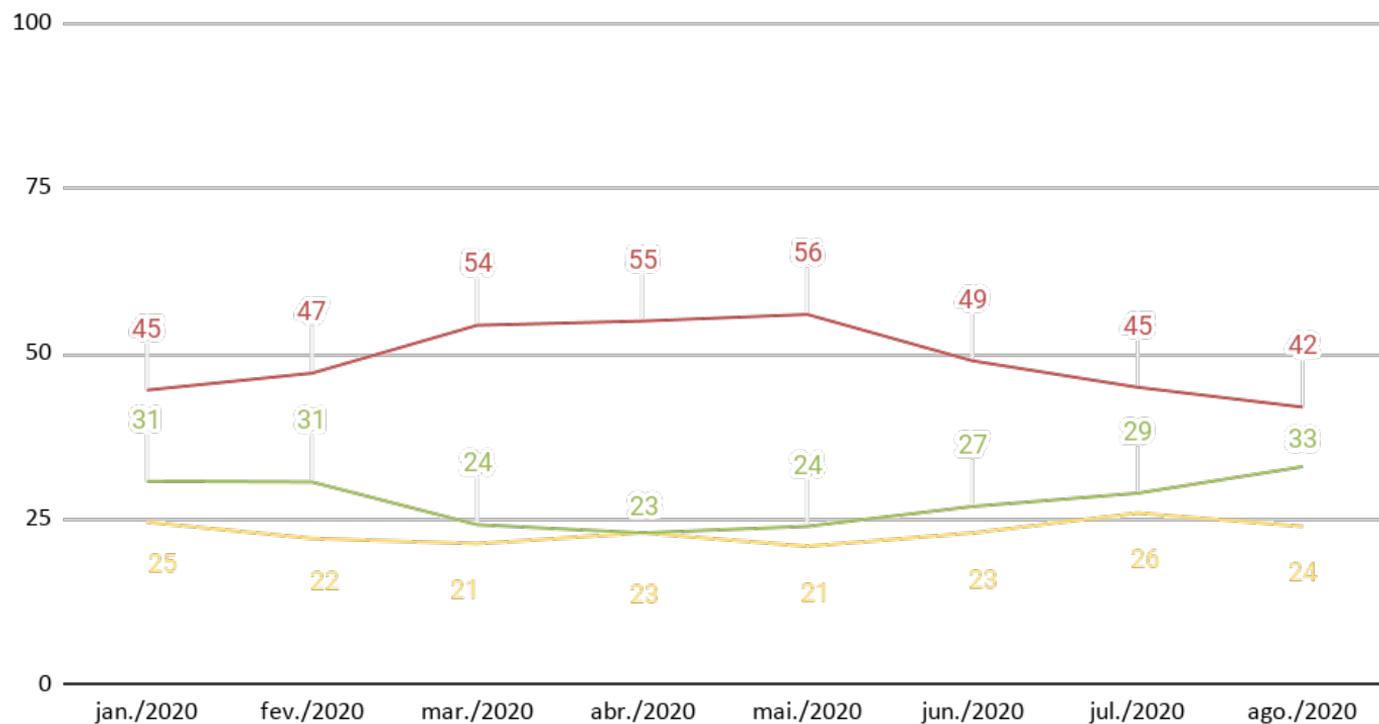


**COMPOSIÇÃO:**

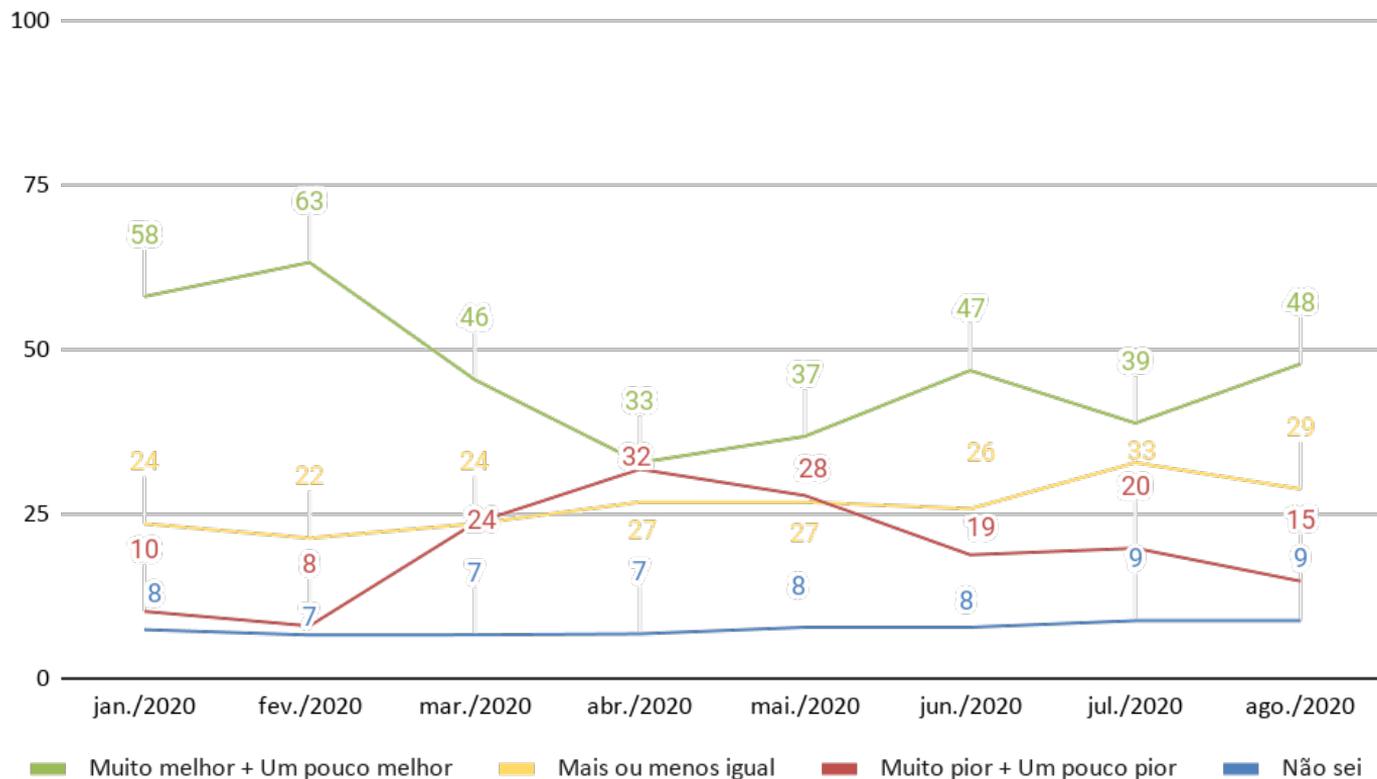
**AVALIAÇÃO DA  
SITUAÇÃO  
FINANCEIRA PESSOAL**



**(%) - Questão 5** Faça uma avaliação da sua situação financeira pessoal, dando uma nota de 1 a 7. Dê nota 7 se a sua situação financeira pessoal estiver muito boa hoje e nota 1 se a sua situação financeira pessoal estiver muito ruim hoje.



(%) - **Questão 6** Pensando nos próximos 6 meses, você acha que a sua situação financeira pessoal vai ficar:

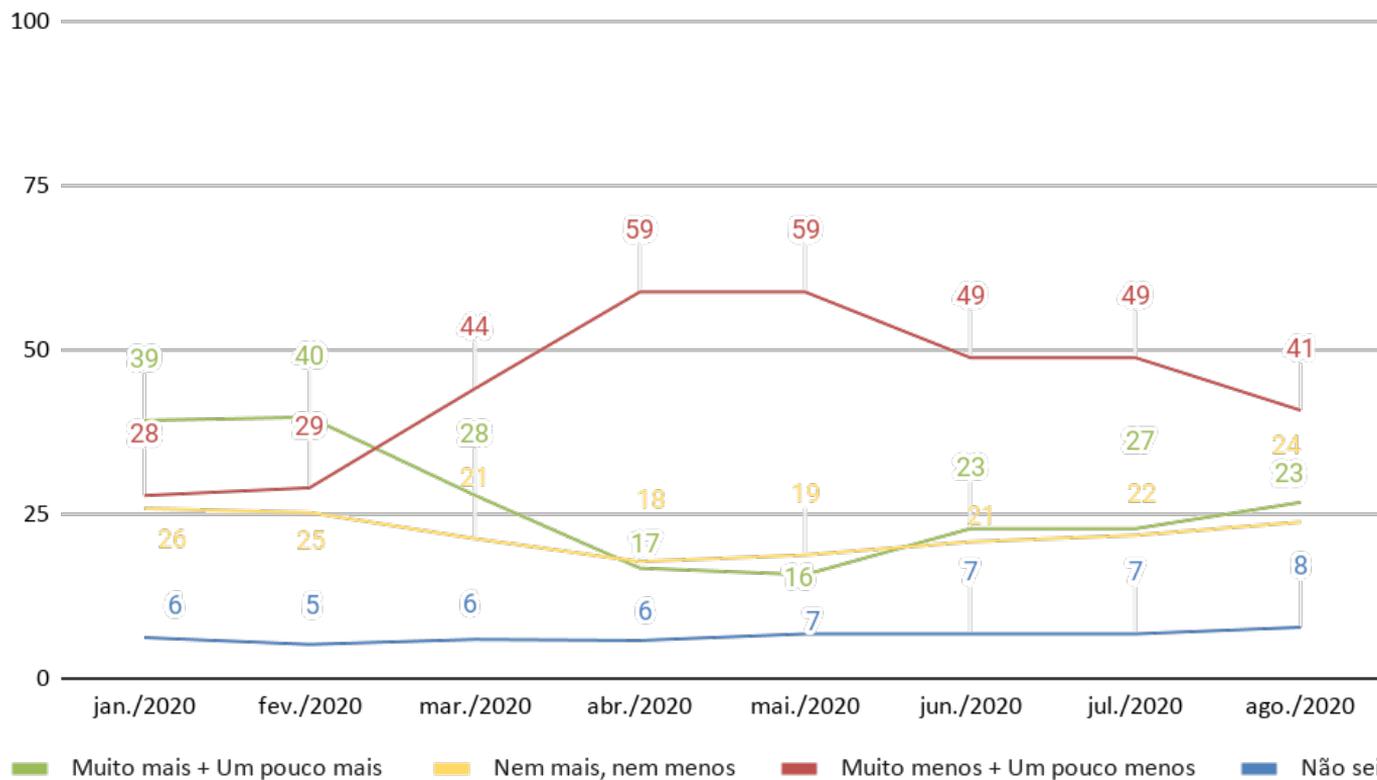


**COMPOSIÇÃO:**

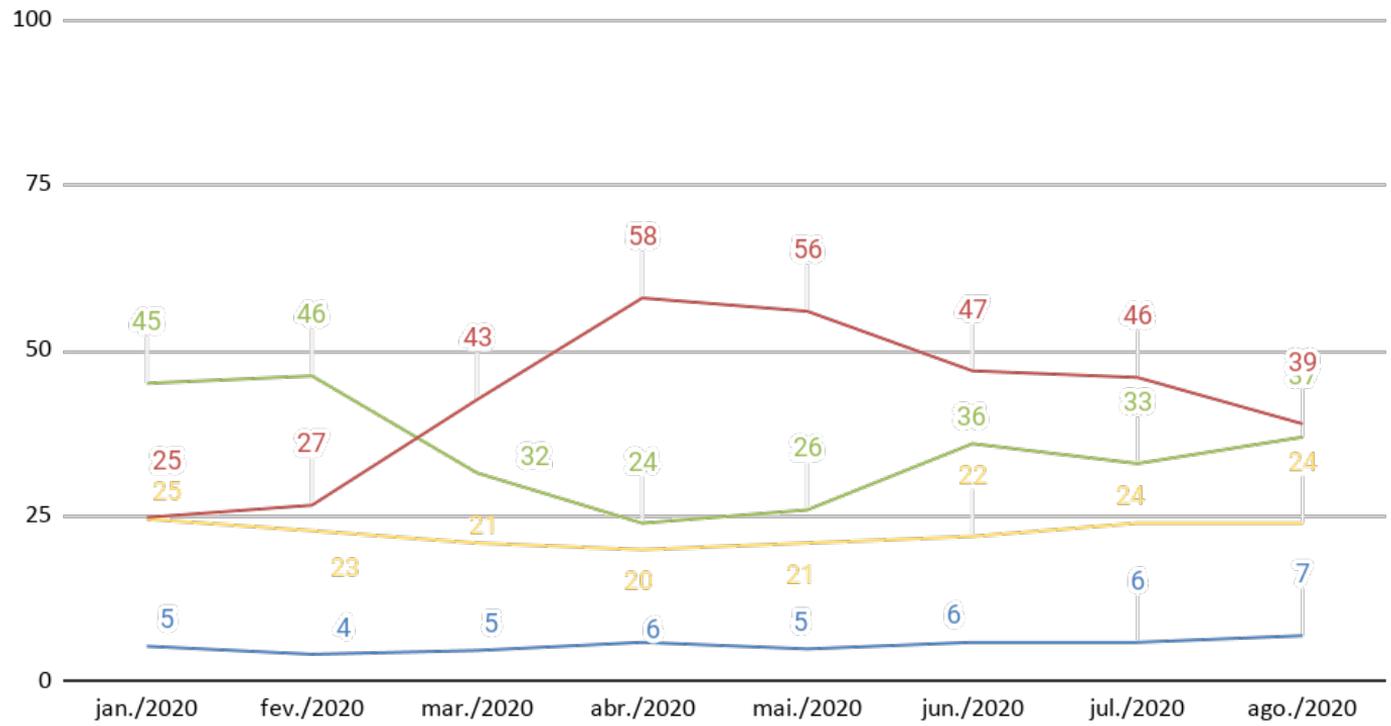
**COMPROMETIMENTO  
COM COMPRAS DE  
GRANDE OU MÉDIO  
PORTE**



**(%) - Questão 7** Comparando com 6 meses atrás, você diria que HOJE se sente mais confiante ou menos confiante para fazer uma compra maior como um carro ou uma casa?



**(%) - Questão 8** Comparando com 6 meses atrás, você diria que HOJE se sente mais confiante ou menos confiante para comprar outras coisas para sua casa, como uma geladeira ou um fogão?



■ Muito mais + Um pouco mais    
 ■ Nem mais, nem menos    
 ■ Muito menos + Um pouco menos    
 ■ Não sei

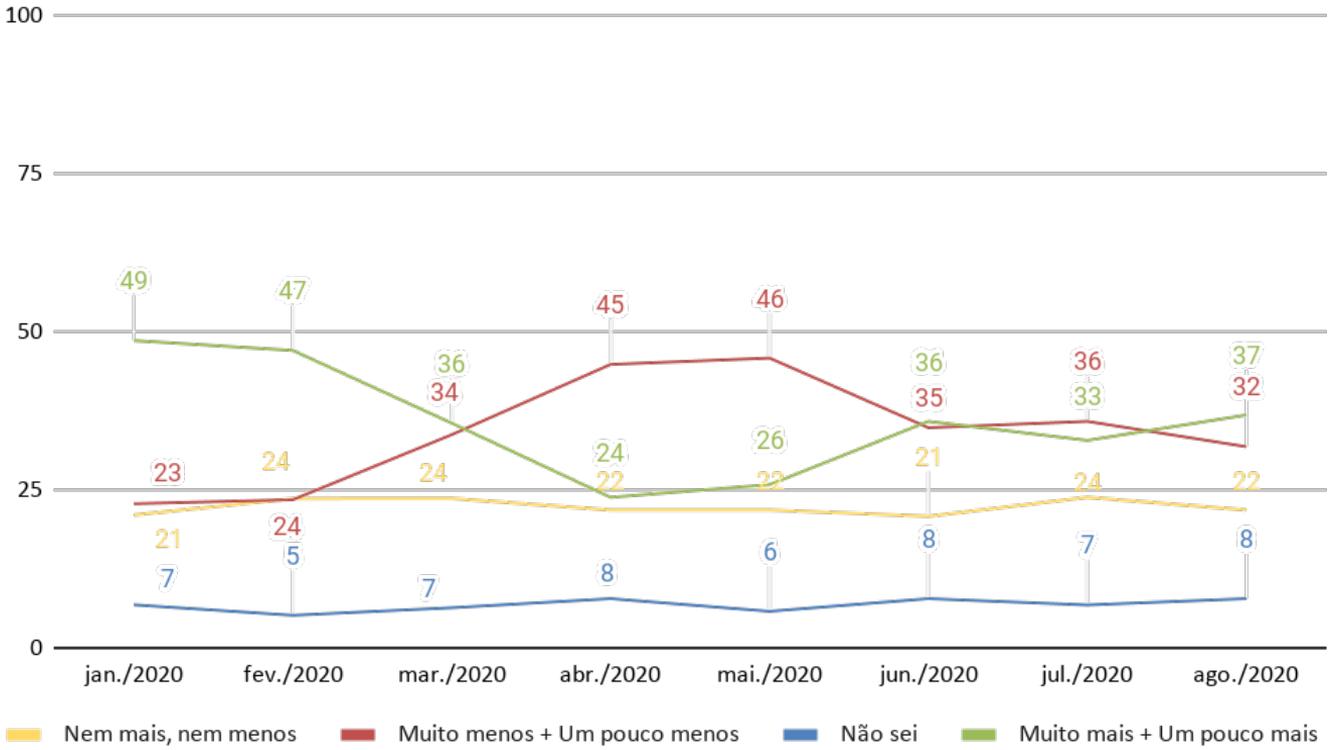


**COMPOSIÇÃO:**

**INVESTIMENTO NO  
FUTURO**



**(%) - Questão 9** Comparando com 6 meses atrás, o quanto você se sente confiante ou não HOJE na sua capacidade de investir no futuro, incluindo sua capacidade de economizar para quando se aposentar ou para pagar a educação de seus filhos?

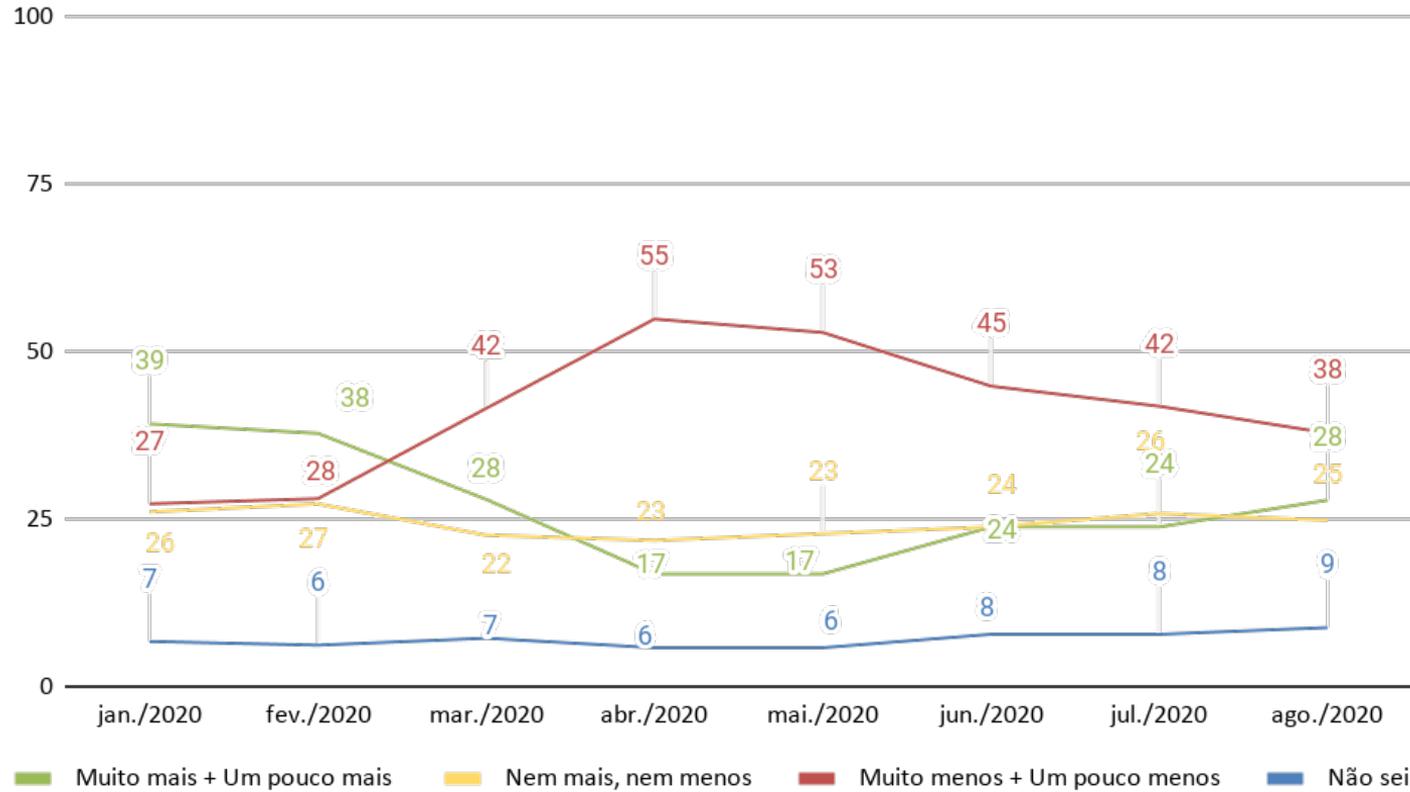


**COMPOSIÇÃO:**

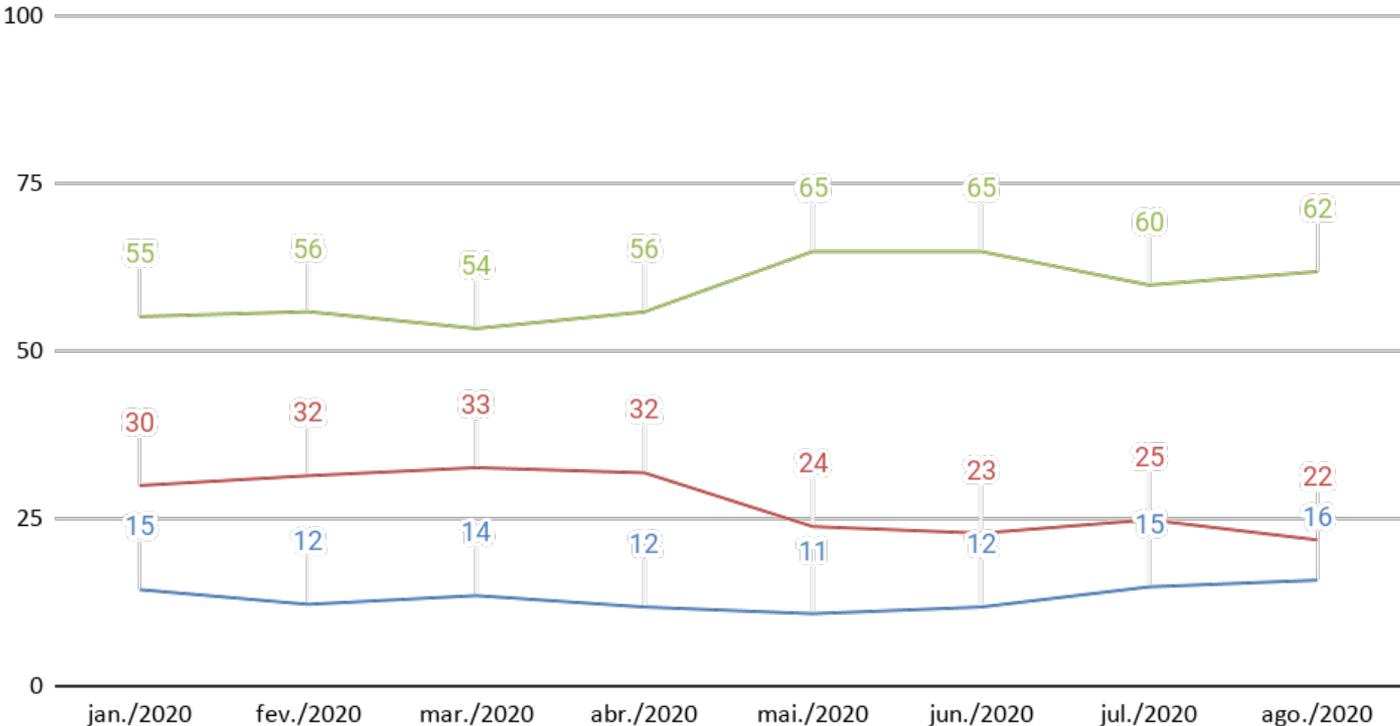
**PERSPECTIVA SOBRE  
QUESTÕES DE  
EMPREGO**



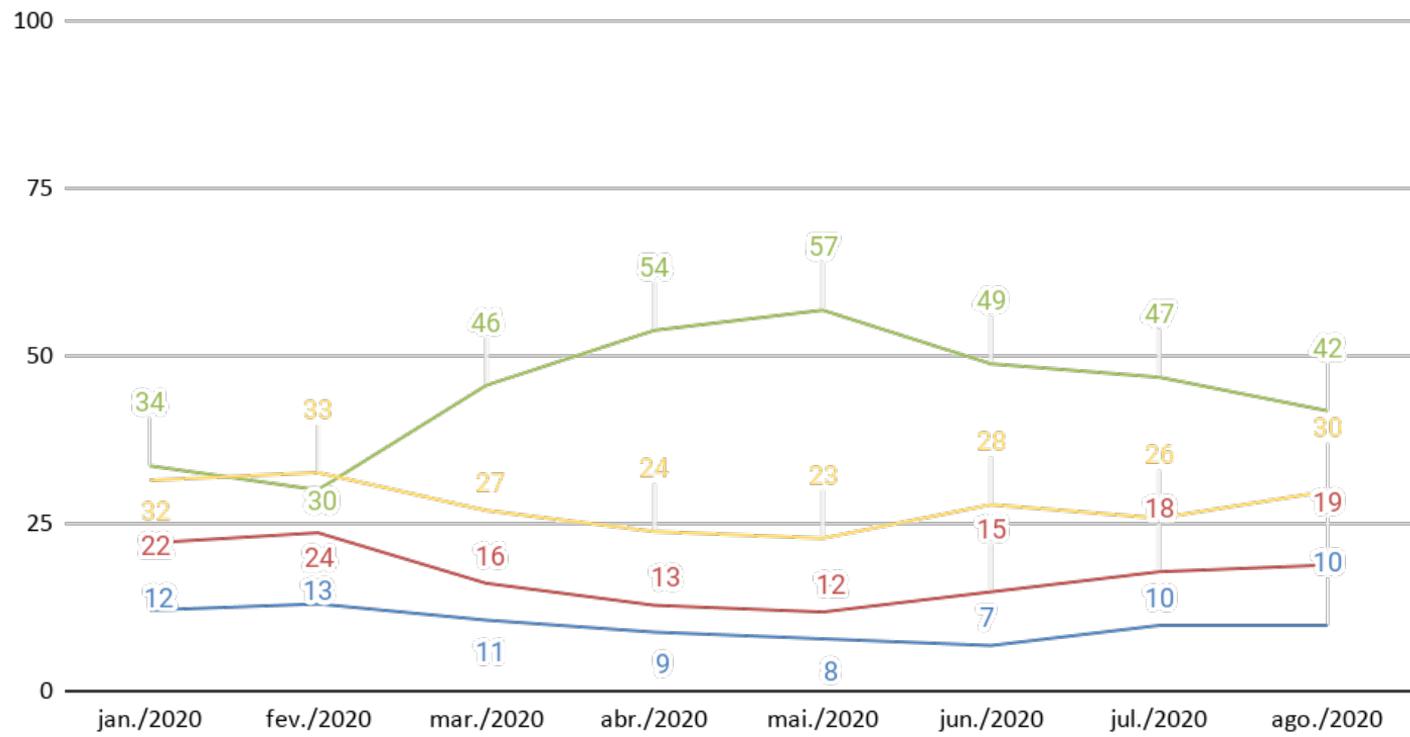
(%) - **Questão 10** Comparando com 6 meses atrás, HOJE você diria que está mais confiante ou menos confiante no que se refere à segurança do seu emprego, do emprego de outras pessoas da sua família ou de outras pessoas que você conhece pessoalmente?



**(%) - Questão 11** Pensando nos últimos 6 meses, você, alguém da sua família ou alguém que você conhece pessoalmente, perdeu o emprego por causa das condições da economia?



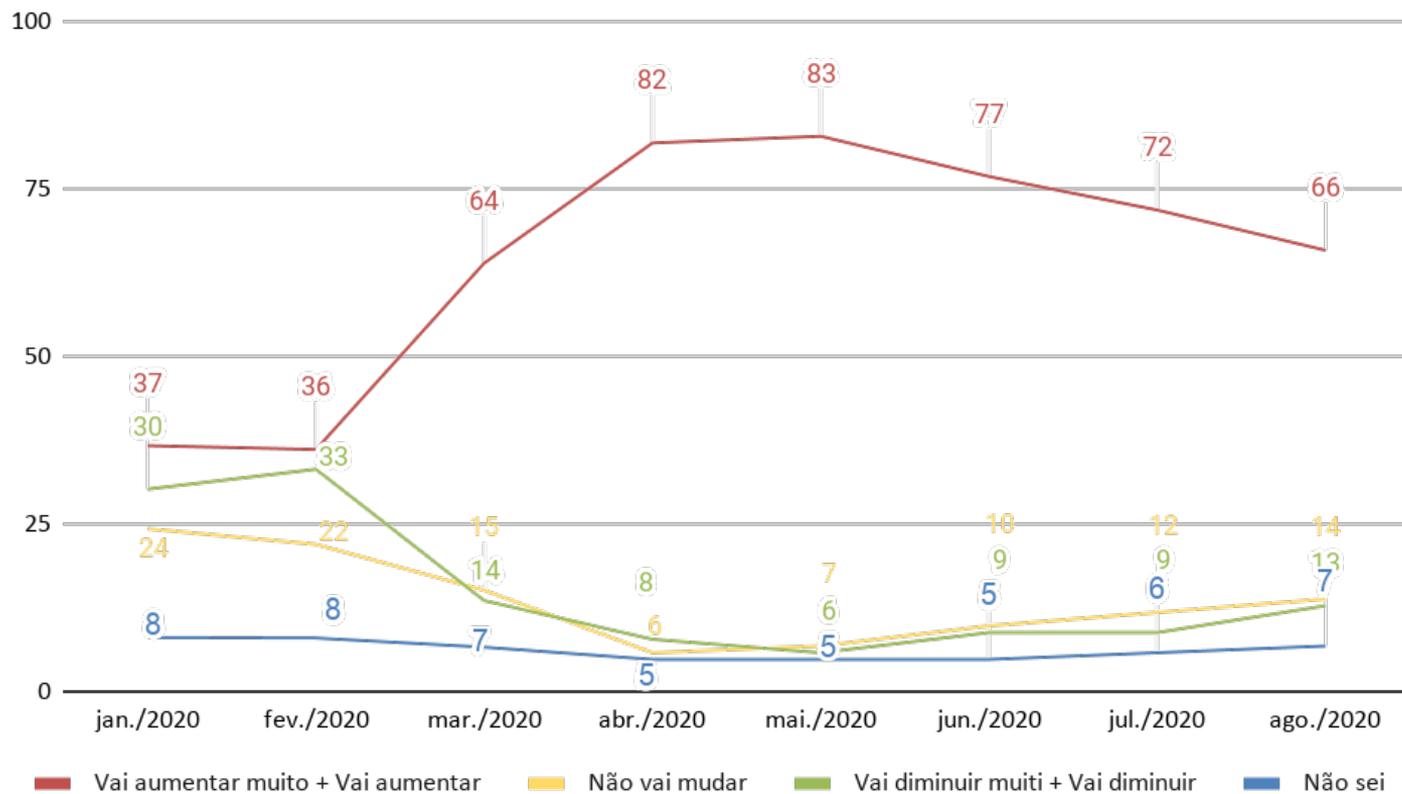
(%) - **Questão 12** Agora, pensando nos próximos 6 meses, qual é a chance que você, alguém da sua família ou alguém que você conhece pessoalmente venha a perder o emprego por causa das condições da economia?



Muito grande + Grande    Média    Muito pequena + Pequena    Não sei



(%) - **Questão 13** Levando em consideração a situação do Brasil nos últimos meses, na sua opinião, o desemprego:

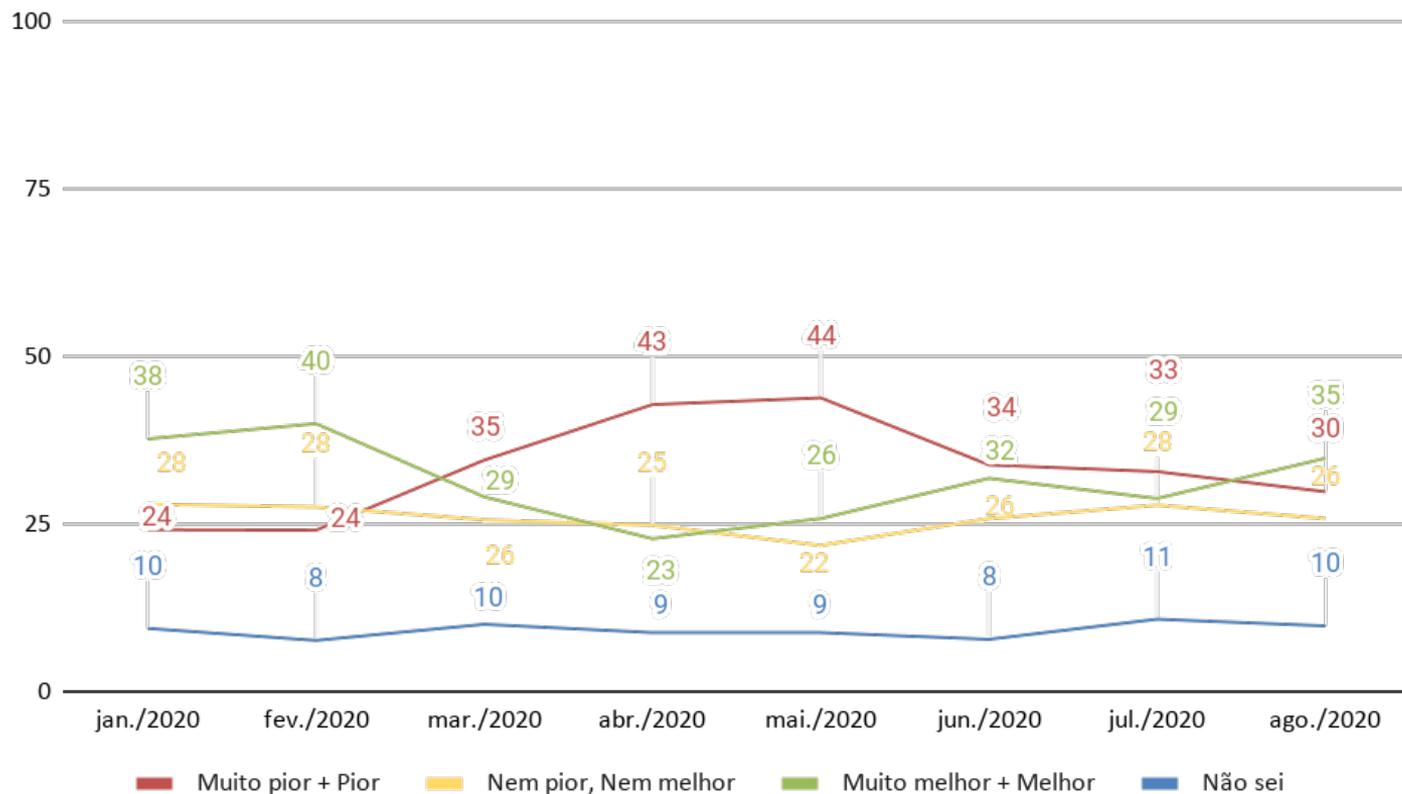


**COMPOSIÇÃO:**

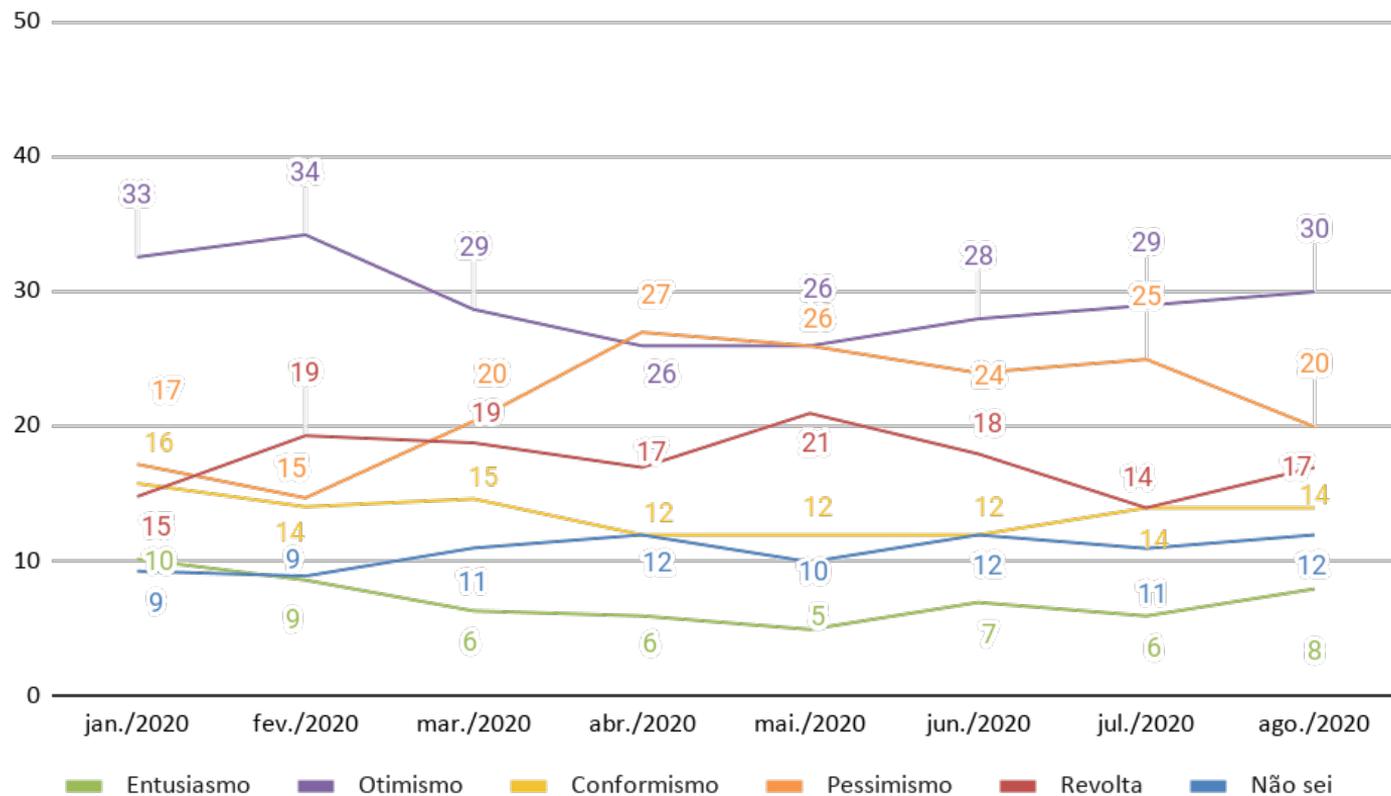
**EXPECTATIVAS PARA  
O LONGO PRAZO**



(%) - **Questão 14** E daqui a um ano, você acha que a economia do Brasil estará...?



(%) - **Questão 15** Quando você pensa no futuro do Brasil, você sente...?



AMOSTRA



# Amostra

Idade	
Descrição	%
18-24	16.0%
25-34	20.9%
35+	63.1%

Gênero	
Descrição	%
Feminino	52.5%
Masculino	47.5%

Classe	
Descrição	%
A	3.3%
B	22.9%
C	46.1%
DE	27.7%

Escolaridade	
Descrição	%
Ensino fundamental	16.0%
Ensino médio	58.2%
Ensino superior	25.7%

A cidade que você mora é?	
Descrição	%
Capital	32.8%
Região Metropolitana	25.1%
Interior	35.4%
Litoral	6.7%

DADOS RELATIVOS ÀS ONDAS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8  
REALIZADAS DURANTE O PERÍODO DE JANEIRO A  
AGOSTO DE 2020.

# METODOLOGIA



# Metodologia

- Amostra nacional e representativa da população brasileira com cotas por sexo, idade, escolaridade e renda, com ponderação de dados a posteriori.
- Coleta de dados conduzida através de painel mobile proprietário.
- Questionário contempla as mesmas perguntas que compõem a série histórica do índice desde 2005.
- Os resultados são atualizados por média móvel ponderada dos últimos 3 meses.

Mês da Coleta	Amostra
JAN/2020	15 12
FEV/2020	15 63
MAR/2020	15 15
ABR/2020	16 36
MAI/2020	15 96
JUN/2020	15 83
JUL/2020	14 84
AGO/2020	14 72

OBRIGADO!



ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
São Paulo

behup

